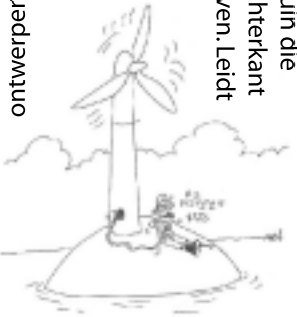


Lijkt je probleem nergens op?

Inspiratie vinden buiten je normale kennisgebied



Hoe vind je inspiratie? Door je probleem te vergelijken met de situatie van een andere wereld krijg je snel een nieuw perspectief op de situatie en op mogelijke oplossingen. Een metafoor vergelijkt een wereld met een andere. Een metafoor inspireert en is ideaal om een complexe situatie holistisch en levendig weer te geven. Bijvoorbeeld op welke dans lijkt de manier waarop we met elkaar samenwerken? Licht toe. Op welke auto lijkt ons leven? Of: wat kan ik bij het ontwerpen van een zwempak leren van een haai?

a. Verwijdering.

Als je nieuwe inspiratie kunt gebruiken, laat je probleem een uurtje voor wat het is en maak een wandeling. Kijk eens goed naar de dingen die je onderweg tegenkomt. Hoe doet die schilder zijn werk? Wat is er interessant aan de museumsuppoost? Wat gebeurt er eigenlijk in de seizoenen en waarom? Achteraf: probeer bewust verbanden te zoeken tussen wat je zag en je probleem.

b. Metafoor Eden (in groep, met kinderen, partner of alleen).

Vergelijk je leven met een tuin. Teken op de linker kant van een A-3 een tuin die weergeeft zoals je leven de afgelopen 3 jaar is geweest. Teken aan de rechter kant je ideale tuin. Benoem de verschillen in de tuinen en vertaal ze naar je leven. Leidt hiervan speerpunten af om de kwaliteit van je leven te verbeteren.

Hoe reëel is het wat je (wilt) doen?

Werken aan de grens van het mogelijke

a. Het zwarte schaap.

Neem een ambitieus project. Welke mensen zien je dit plan, deze actie niet waarmaken? Welk bewijs hebben ze hiervoor denk je? Stel die bewijzen zijn waar, hoe zou je je plan moeten wijzigen om succes te hebben? Vertrouw de verrassing en wees voorbereid. Het gaat niet om gelijk hebben maar je wensen realiseren.

b. COCD-Box.

Je kunt je activiteiten in drie verschillende typen indelen. Blauwe ideeën, activiteiten of plannen zijn bekend én haalbaar; rode activiteiten zijn nieuw én haalbaar; gele activiteiten betekenen nieuw én (nog) niet haalbaar. Maak een plan waarin je een afwisselende portfolio kiest, bijvoorbeeld: 70% blauw, 20% rood; 10% geel. Kies af en toe een gele ambitie, je persoonlijke missie is immers onmogelijk en zoek creatieve manieren om het idee haalbaar te maken. Bedenk als groep een geel idee en probeer het idee haalbaar te maken.

De realiteit verbeteren is een nobele missie. Toch zijn er grenzen aan je scheppingsvermogen. Die grenzen opsporen en soms tarten is het spel van het leven. Hoever kun je springen? Waar en waarom liggen er begrenzingen? Ik kan vliegen. Ik ben president van US. Ik win morgen 1.000.000 met de loterij, dat zijn wensen die weinig kans maken. Maar waar ligt de grens wel? Vandaag gelukkig zijn? Volgend jaar een wereldreis? Jij mag het zeggen. In je eigen domein heb je veel invloed. In een groter domein hangt wat je probeert te scheppen (ook) van andere mensen en spelregels af. Je intuïtie geeft aan hoever je kunt springen.

Nobody shrinks his way into greatness (T. Peters)